

Ирошникова Алена

Бренд-эксперт в области маркетинга сложных технических продуктов. AI интегратор.

Более 18 лет отвечаю за построение системной маркетинговой стратегии в B2B и B2P в интересах международных промышленных брендов, таких как Jungheinrich и Siemens.

С 2012-го года руковожу маркетинговыми кросс-функциональными командами и агентствами.

На сегодняшний день - Руководитель отдела маркетинга и развития СТМ (Private Label) в KNIPEX.



Регулярный спикер:



**СУРОВЫЙ
ПИТЕРСКИЙ ФОРУМ**

«АКТИОН»



**GLOBAL TECH
FORUM**

Возможные темы выступлений:

ИИ в маркетинге, вайб маркетинг, маркетинговые коммуникации, трайбл маркетинг, фьюжн маркетинг, омниканальный маркетинг, B2B и B2P маркетинг, маркетинг сложных технических продуктов, Account based marketing, маркетинг с минимальными бюджетами, коллаборации и нетворкинг, brand management, увеличение лояльности к бренду будущей ЦА и другое.

Профессиональный опыт в сфере маркетинга:

- реализация глобальных маркетинговых программ вендоров на территории РФ и их адаптация: выведение на рынок, запуск продаж новых брендов и СТМ
- AI интеграция
- B2B промышленный маркетинг
- управление PR деятельностью компании, омниканальный маркетинг
- коллаборационные проекты с партнерами по рынку и обучающими структурами
- Retail & Account based marketing
- Коммуникации. SMM и Influence маркетинг

Контакты:

Тел. 8 926 468 12 37

Telegram: @Alena_Sea_Inside

Эл. почта: alena.iroshnikova@gmail.com

